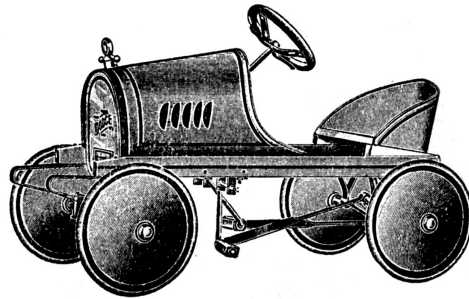


想象如果...

寻找机会



选择一个物品或系统：

思考它的组成部分，用途，还有与它互动的人或系统，然后提问：

这个物品/系统怎么可以被设计得更有效能？

这个物品/系统怎么可以被设计得更高效率？

这个物品/系统怎么可以被设计得更合乎道德？

这个物品/系统怎么可以被设计得更美观？

想象如果...

这个思维习惯鼓励的是什么样的思考?

这个思维习惯鼓励学生先练习把思想发散，为一件物品/系统思考各种新的可能性。然后再鼓励学生把新想法融合起来，决定一个有效率的方法去建立，修缮，打破物件/系统原貌，或者是重新设计一个物品/系统。最终，这个思维习惯是关于寻找新的设计机会以及实施新的想法的。

这个思维可以在何时，怎么使用?

这个思维习惯可以被用于探索实验、改造、完善任何物品/系统的可能性。虽然这个思维习惯可以单独使用，我们强烈建议它与其它 Agency by Design 的思维习惯一併使用，这样可以更完整地给学生介绍改善一个具体的物品/系统的方法。

当使用这个思维习惯时，可以参考以下几点建议:

- 这个思维习惯让学生透过四种不同的角度来想象新方法去改善一个物品或系统。具体来说，它就这个物品或系统提问它如何可以被设计得更有效，更高效，更符合道德或者更美观。虽然这四个角度会帮助思考，但我们也鼓励你和你的学生想出其它的角度与想法。
- 当使用这个思维习惯的时候，老师们可能会很自然的告诉学生，想象是无限制的。事实上，虽然让学生天马行空地产生想法很重要，但如果能给想象加上一些创造性的限制，对学生可能会更有帮助。局限学生使用的工具和材料，要求一些具体的功能性的条件，或者界定具体的人群或者使用者，都是一些提供限制的例子。比如，在一个椅子的设计活动中，学生可能被告知他们只能使用纸板或者文件夹，他们新的椅子模型要能够支撑教师的重量，以及他们的椅子是为了每天坐着地铁上班的人设计的。
- 当思考如何改造或者重新设计一个物品或者系统时，看见学生产生一长串天马行空的点子是很让人兴奋的事情，但让学生对他们设计的物品或系统保持设计上的敏感度也是很重要的。为了实现这个，我们建议老师让学生在寻找和头脑风暴新的可能性的时候，回到 Agency by Design 其它的思维习惯。同样地，如果学生在产生新想法上没有思路，回到 Agency by Design 其它的思维习惯也可以帮助他们找到新的机会和新的可能性。